

DOSSIER DE PRESSE

Belfort, le 16 novembre 2016

Le Ballon d'Alsace



Crédit photo : Samuel Carnovali

La saison de sports d'hiver au Ballon d'Alsace ouvrira le 17 décembre prochain.

1. Le Ballon d'Alsace

Terre de rencontre entre trois régions (Alsace, Franche-Comté et Lorraine) et quatre départements (Haut-Rhin, Haute-Saône, Territoire de Belfort et Vosges), le Ballon d'Alsace (1247 m) est le sommet le plus méridional du massif vosgien. Il domine quatre vallées : la vallée de la Doller à l'est, la vallée de la Savoureuse au sud, la vallée du Rahin à l'ouest et la vallée de la Moselle au nord.

Trois de ces vallées sont desservies par des routes départementales permettant d'accéder au col du Ballon d'Alsace : les vallées de la Savoureuse et de la Moselle par la RD 465 et la vallée de la Doller par la RD 466.

Proche des centres urbains de Belfort/Montbéliard, de Mulhouse et d'Epinal, le Ballon d'Alsace joue le rôle de poumon vert en été et de stade de neige en hiver pour une population qui, pour les seuls départements du Haut-Rhin, du Territoire de Belfort, de la Haute-Saône et des Vosges, est de 1,3 million d'habitants environ.

2. Le classement en site national

Au cœur du Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges, le Ballon d'Alsace est un site classé depuis le 5 juillet 1982. C'est une reconnaissance de la qualité paysagère et environnementale du Ballon d'Alsace mais qui impose certaines obligations :

- concilier l'accès du public en grand nombre et la qualité de l'environnement ;
- équilibrer l'aménagement et la qualité paysagère et environnementale.

3. Une fréquentation touristique forte

La fréquentation du Ballon est estimée entre 700 000 et 900 000 visiteurs par an.

En été

Plus de 350 000 personnes viennent au Ballon d'Alsace ce qui représente jusqu'à 4 500 véhicules les jours de pointe.

En hiver

Plus de 250 000 personnes fréquentent le Ballon d'Alsace en hiver soit jusqu'à 3 500 véhicules les jours de pointe.

4. Le programme d'aménagement touristique été/hiver

L'ensemble des collectivités territoriales concernées réunies au sein du SMIBA a adopté en 2006 un ambitieux programme d'aménagement touristique du Ballon d'Alsace. Celui-ci, destiné à valoriser l'offre de loisirs été/hiver et à promouvoir le site en préservant et en restaurant sa qualité paysagère et environnementale s'achève en 2017. Le bâtiment d'accueil de la Gentiane, ouvert en 2011 sera agrandi pour accueillir l'hiver les écoles de Belfort et le poste de secours et de gendarmerie accolé sera réhabilité pour être en harmonie architecturale avec le bâtiment d'accueil.

Un schéma d'aménagement ambitieux

Les objectifs de ce schéma d'aménagement :

Le Ballon d'Alsace doit demeurer une station de ski alpin et nordique de proximité destinée à un public familial, de débutants (scolaires) et aux clubs sportifs locaux. Ses installations ont donc été regroupées, modernisées et améliorées, les activités estivales ont été développées et l'accueil et les services améliorés. Un équipement de neige de culture a été implanté avec 45 enneigeurs pour garantir un enneigement du domaine skiable alpin.

5. Travaux et actions réalisés depuis 2009

De nombreux travaux d'aménagements ont été réalisés sur le site du Ballon d'Alsace ces dernières années.

- Aménagement paysager des parkings du Tourtet et du Langenberg.
- Mise en conformité du télésiège de la grande Gentiane.
- Démontage des petits chalets à la Gentiane.
- Eradication de la renouée du Japon et démolition du bâtiment en ruine aux abords de l'hôtel du sommet.
- Enfouissement du réseau ERDF au Langenberg.
- Acquisition en 2012 de 2 structures d'hébergements au secteur des Sapins (Myrtilles et Musardière).
- Acquisition foncière à la Jumenterie en 2011 (15 ha, ressource supplémentaire en eau potable).
- Réalisation en 2011 d'un second volet de l'étude touristique portant sur les hébergements des Sapins et la mise en place d'un partenariat public-privé (OREX).
- Réalisation d'études sur le montage juridique et financier du projet d'hébergements des sapins.
- Travaux du réseau de neige de culture de ski alpin.
- Construction du bâtiment de pompage d'eau dans le lac d'Alfeld pour le réseau de neige.
- Travaux de mise en conformité du télésiège de la Mannheimer.

Le coût global de ce programme s'élève à 14,3 millions d'euros HT.

Financement

Les participations des collectivités publiques au projet s'établissent comme suit :

Collectivités membres du SMIBA :

- Conseil départemental du Haut-Rhin : 3 900 000 €
- Conseil départemental du Territoire de Belfort : 3 900 000 €
- La Communauté de communes de la vallée de la Doller et du Soultbach (68), la Communauté de communes de la Haute-Savoireuse (90), les communes de Saint-Maurice-sur-Moselle (88) et la commune de Rievescemont (90) : 820 000 €

Les autres collectivités publiques :

- Région Alsace : 1 027 962 €
- Région Franche-Comté : 581 271 €
- Région Lorraine : 600 000 €
- État : 1 540 272 € dont :

- 860 272 € du FNADT (Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire)
- 680.000 € de crédits exceptionnels (FNADT section générale et ministère de l'Intérieur)
- Union Européenne (crédits FEDER) : 520 370 €
- Conseil départemental des Vosges : 62 500 €

6. Le SMIBA

Etablissement public créé en 1971, le Syndicat mixte interdépartemental du Ballon d'Alsace (SMIBA) est composé des Conseils départementaux du Haut-Rhin et du Territoire de Belfort, des communautés de communes de la vallée de Doller et du Soultzbach (Haut-Rhin), de la Haute Savoie (Territoire de Belfort) et des communes de Rierschmatt (Territoire de Belfort) et de Saint Maurice sur Moselle (Vosges).

Missions et compétences du SMIBA :

Le SMIBA a pour mission l'aménagement et le développement des activités touristiques en hiver comme en été. Il est délégataire du service public des remontées mécaniques (10 pistes de ski alpin). Il a créé en septembre 2014 un établissement public local, la régie « Destination Ballon d'Alsace » à qui il a confié l'exploitation du domaine skiable (alpin et ski de fond) ainsi que les missions de sécurité et de secours sur l'ensemble du domaine skiable.

Il entretient également le sentier de découverte du sommet, l'aire de camping-car et celles de pique-nique.

Le SMIBA est propriétaire d'un patrimoine immobilier et foncier important dont les deux nouveaux bâtiments d'accueil touristique situés au col du Ballon d'Alsace et à la Gentiane, de l'auberge du Ballon et de 70 hectares de chaumes sommitales, du sentier de découverte du sommet (150 000 visiteurs par an), de cinq meublés ruraux, de toutes les remontées mécaniques du domaine skiable et du réseau d'eau potable du site.

Les perspectives du SMIBA

L'impact de la Loi portant sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République (Loi NOTRe) implique que le SMIBA modifie ses statuts ainsi que la Régie « Destination Ballon d'Alsace » au regard des nouvelles institutions à l'été 2017.

Par ailleurs, le dossier de candidature à une opération Grand site a été validé par la ministre de l'Environnement fin février 2016, opération s'étendant sur le Ballon d'Alsace, la Planche des Belles Filles et le Rouge-Gazon. Elle est pilotée par le Parc naturel régional des Ballons des Vosges et la concertation avec les partenaires est en cours :

Sont concernés :

- les élus des quatre départements (Territoire de Belfort, Vosges, Haute-Saône, Haut-Rhin), des deux Régions (Grand Est et Bourgogne Franche-Comté), des communautés de communes et de 22 communes ;
- les acteurs du tourisme
- les associations
- les acteurs économiques (milieu forestier, agricole..... patrimoine historique....)

Des commissions thématiques permettront de définir un programme d'actions et des priorités dans les mois à venir (le tourisme est par exemple l'une des actions phare et prioritaire).

En matière de développement touristique, le SMIBA, accompagnée par la caisse des dépôts de Bourgogne Franche-Comté, engage cet hiver une étude sur les hébergements touristiques du secteur des Sapins avec pour objectif de déterminer s'il existe un marché de séjour de moyenne montagne pour les quatre saisons au Ballon d'Alsace.

Les conclusions de cette étude seront rendues au printemps 2017. Elles constitueront des pistes pour trouver un opérateur privé à même de proposer des initiatives permettant d'attirer et de garder les visiteurs.

Enfin, le SMIBA a déposé auprès de l'Etat un dossier afin d'obtenir une couverture de téléphonie mobile optimale au sommet du Ballon d'Alsace. La réponse sera connue cet hiver. En cas d'accord, des investissements seront nécessaires.

7. Belfort Tourisme : les activités hivernales au Ballon d'Alsace

La saison ouvrira le 17 décembre 2016



Retrouvez l'ensemble des informations sur la future saison d'hiver qui ouvrira le 17 décembre 2016 dans la brochure produite par Belfort Tourisme (jointe au dossier de presse) : elle comprend l'ensemble des informations sur la saison d'hiver à venir avec activités ski alpin, nordiques, ESF, luge, raquettes, chien de traîneaux, snowpark, accompagnateurs, mais aussi les points de location de matériel, les restaurants, les hébergements et les manifestations.

Les grandes nouveautés de la saison d'hiver 2016/2017 : Un tarif unique et attractif à 13,50 euros la journée du lundi au vendredi hors vacances scolaires (mais aussi pour l'achat d'un forfait 3 jours, une ½ journée offerte sur le domaine de Rouge-Gazon)

L'évènement à ne pas manquer durant la saison : la deuxième édition des OGNI (Objets Glissants Non Identifiés). Soirée festive et DJ Set, nocturne ski / snowboard ouverte à tous de 18 à 22h organisée par l'équipe de Destination Ballon d'Alsace

Le soutien de Belfort Tourisme : Belfort Tourisme en tant que Comité Départemental du Tourisme du Territoire de Belfort appuie le SMIBA et Destination Ballon d'Alsace, en matière de promotion et de communication du Ballon d'Alsace (tant sur la partie hivernale que durant la belle saison : éditions, web, réseaux sociaux, relations presse, etc.). Concernant plus particulièrement

la saison hivernale, différentes actions sont menées :

- **La plus importante concerne l'édition de la brochure touristique citée plus haut** (jointe au dossier de presse). Cette brochure a été réalisée dans le cadre de notre convention de partenariat 2016 avec la Communauté de Communes de la Haute-Savoireuse. 15 000 exemplaires ont été imprimés
- En matière d'édition toujours, **Belfort Tourisme réserve plusieurs pages au Ballon d'Alsace dans son guide touristique global du Territoire de Belfort, dont une « spécial hiver ».**
- **L'ensemble des pages Ballon d'Alsace saison hiver ont également été mises à jour sur le site web de Belfort Tourisme.** Il y a en tout une douzaine de pages spécifiques au Ballon d'Alsace en hiver avec l'ensemble des activités, informations, mais aussi la brochure en téléchargement et des vidéos promotionnelles
- La **promotion-communication du Ballon est assurée à l'espace d'accueil de Belfort Tourisme** (informations à la banque d'accueil, affichage avec le tarif promotionnel à 13,50 euros la journée hors vacances scolaires)
- **Des informations seront également disponibles sur les réseaux sociaux tout au long de la saison d'hiver**

8. Le Bus des neiges



C'est le choix de la tranquillité !

Proposé par « Destination Ballon d'Alsace » et la compagnie Eurocar-Horn pour assurer les trajets entre Belfort et le sommet du Ballon d'Alsace, le Bus des neiges fonctionnera du 17 décembre 2016 au 19 mars 2017 les week-ends et tous les jours pendant les vacances scolaires de la zone A (à l'exception du 25 décembre et du 1^{er} janvier).

Un aller et retour par jour. Le tarif public de ce trajet est de 6€ aller / retour avec accès au tarif réduit ou 19,50 € avec le forfait ski alpin qui permet d'éviter l'attente aux caisses.

La réservation est obligatoire au 03 84 56 75 28 ou par mail à accueil@destination-ballondalsace.fr avant 17h le vendredi pour les réservations du week-end / la veille pour le lendemain en période de vacances scolaires.

9. Se tenir informer des conditions météorologiques et des activités pratiquées au Ballon

d'Alsace



www.ballondalsace.fr - webcam au sommet du Ballon d'Alsace et lien avec le site Météoblue.

Maison du Tourisme du Territoire de Belfort :

www.belfort-tourisme.com

Tél. : 03 84 55 90 90.

Météo 24h/24h :

Tél : 08 99 71 02 90 (0,34€/min) - Répondeur mis à jour à 7h30, 12h30 et 16h30.

www.meteofrance.fr - mise à jour toutes les 3 h.

10. Contacts presse

SMIBA

Jean-Marc Fontaine, Directeur

Tél. 03 84 28 12 01

Port. 06 82 34 98 80

direction@smiba.fr

Belfort Tourisme

Sébastien Cornu, Directeur adjoint

Tel : 03 84 55 90 93

sebastien.cornu@belfort-tourisme.com

Département du Territoire de Belfort

Direction de la communication

Nathalie Gauthier

Tél. 03 84 90 91 43

nathalie.gauthier@territoiredebelfort.fr